

Carlos Cruz Florencia

Semblanza curricular

En un mundo dominado por la mercadotecnia, es importante involucrar a los niños en el tema a fin de que desde pequeños se identifiquen como consumidores en la economía, la sociedad y la naturaleza y eso les motive a cuestionarse ¿Qué es consumir? ¿En qué momentos consumimos? ¿Qué consumimos? ¿Qué impacto tienen las decisiones de consumo en mi vida, en la sociedad y en el medio ambiente? Se hace entonces necesario promover una cultura de consumo responsable entre los niños, padres y docentes que entre otros aspectos busque impulsar en el público infantil una actitud crítica y participativa que motive la búsqueda e interpretación de información relacionada con los productos de consumo.



Vigilar la etiqueta o investigar lo que hay detrás de lo que se consume son algunas de las actividades diseñadas por el departamento de Servicios al Público y Comunicación Educativa del Museo Interactivo de Economía a través de las cuales se busca concientizar al público en general acerca de sus hábitos de consumo. Estas experiencias invitan a los niños a ejercer un consumo informado, crítico y saludable; les ayuda a comparar productos, buscar diferentes opciones y tomar decisiones que beneficien su salud y la economía familiar, así como el desarrollo social y medioambiental.

Carlos Cruz Florencia es uno de los artífices de estas propuestas. Egresado de la Facultad de Comunicación por la Universidad Veracruzana, ha trabajado en el campo de la educación en los museos desde hace 12 años desarrollando proyectos de comunicación e interpretación para diferentes segmentos de visitantes de museos.

Fue coordinador de servicios educativos del Museo de Antropología de Xalapa, Coordinador de Programas Educativos del Museo de Ciencia y Tecnología de Xalapa y Director de Servicios al Público de Papalote Museo del Niño, unidad Morelos.

Entre las publicaciones que ha coordinado se encuentra MAX para niños, editado por el gobierno del Estado de Veracruz y la Guía Familiar para el Museo de Antropología de Xalapa.

En 2011-2012 recibió el premio *Fellow of the American Association of Museums*.

Actualmente es subdirector de Servicios al Público y Comunicación Educativa del Museo Interactivo de Economía.

Breve reseña de su carrera

- 2012-2013 *Visitor Services and Public Programs Deputy Director* / Museo Interactivo de Economía, México, D.F.
- 2011-2012 *Head of education* / Museo Interactivo de Economía, México, D.F.
- 2008-2010 *Visitor services manager* / Papalote Museo del Niño, Morelos, México.
- 2005-2008 *Educational services manager* / Museo de Antropología de Xalapa, Veracruz, México.
- 2005 *Cultural advisor* / School of foreign students, Universidad Veracruzana, Veracruz, México
- 2003-2005 *Educational programs coordinator* / Museo de Ciencia y Tecnología Xalapa, Veracruz, México
- 2002-2003 *Editor* / Imagen Newspaper, Boca del Río, Veracruz, México

Cursos y Seminarios

Comunicación del conocimiento por la Universidad Veracruzana.

Development of intercultural skills by The School of foreign students.

Historia y aprecio por el arte contemporáneo y moderno por el Consejo Nacional de la Cultura y las artes.

Segundo y tercer encuentro de interpretación por la Universidad Autónoma de México.

Comunicación para el desarrollo por la Universidad Veracruzana.

Colloquium Museums face the challenge of new technologies by Mexican Association of Museum and Science Centers.

La narrativa como una estrategia para el desarrollo del lenguaje por el Consejo Nacional de la Cultura y las artes.

Publicaciones

- *Children's book: MAX para niños* / Edited by Gobierno del Estado de Veracruz, 2008
- *Descubriendo: Family Guide to Museum of Anthropology Xalapa* / Edited by Universidad Veracruzana, 2007

Premios

2011-2012 Fellow of the American Association of Museums